



INSIEME PER I DIRITTI DELLE DONNE - E' ORA DI CAMBIARE TONO

Quest'anno, in occasione delle festività natalizie e per tutto il 2013, Camst - La Ristorazione Italiana - ha deciso di sostenere un'iniziativa a sostegno dei diritti delle donne, promossa con Cospe (Cooperazione per lo sviluppo dei paesi emergenti) e D.i.Re (Donne in rete contro la violenza). L'obiettivo di questa iniziativa è duplice: Camst intende portare un **aiuto concreto ai centri antiviolenza**, offrendo ad alcune donne vittime di violenza un percorso di **inserimento lavorativo** che le aiuti ad uscire dalla sudditanza psicologica ed economica in cui sono costrette. Inoltre il progetto prevede una parte informativa per far conoscere l'entità e la gravità della violenza sulle donne in primo luogo ai soci e lavoratori, ma anche a clienti e consumatori. La campagna di comunicazione Camst, che è rivolta in primo luogo agli 11.000 dipendenti, **86% donne**, ma anche ai 200.000 clienti di circa 200 locali, partirà **il 25 novembre** (giornata internazionale contro la violenza sulle donne) per concludersi **l'8 marzo** che come è noto è la festa della donna. La Campagna unirà idealmente queste due ricorrenze con un claim forte **E' ORA DI CAMBIARE TONO** e verrà accompagnata da un visual che spiega, con il solo tocco cromatico, il messaggio simbolico legato ai diritti delle donne. Sarà scandita in due tempi, con i diversi messaggi: "Cominciamo a Natale per non smettere più", (in occasione degli auguri di Natale) e "Insieme per i diritti e delle donne"(Campagna Donne-8 marzo). Diversi saranno i supporti ed i luoghi di comunicazione.

Adesione al progetto Teatrale "Ferite a Morte" ed "NO More!"

In quest'ottica Camst aderisce e sponsorizza con coerenza il progetto Teatrale sul tema del femminicidio **"Ferite a Morte"**: SPOON RIVER DELLE DONNE UCCISE DALLA VIOLENZA MASCHILE. Questo progetto di Serena Dandini, con la collaborazione di Maura Misiti porterà in tre piazze d'Italia un vento di consapevolezza attraverso la rappresentazione teatrale di storie di donne drammaticamente vere.

L'iniziativa servirà per sostenere e diffondere **"NO MORE!"** la **petizione** a sostegno della convenzione contro la violenza maschile sulle donne- femminicidio.

Camst, che già collabora con l'associazione DI.RE, donne in rete contro la violenza, sosterrà e divulgherà la propria comunicazione, in particolare con i canali web, sia la manifestazione che la petizione.



Insieme per i diritti delle donne.

Quanta voce hanno le donne sul lavoro come a casa?
è ora di cambiare, è ora di restituire alle donne la centralità del loro ruolo.

Camst, insieme all'associazione Di.Re e a Cospe, sostiene le donne nella loro lotta per i diritti e assiste concretamente quelle che hanno subito violenza accogliendole nell'ambito lavorativo.

è ora di cambiare: è una questione di diritti, di cultura, di civiltà.

www.nataledonne.camst.it www.cospe.org/donna
www.direcontrolviolenza.it