

13 novembre 2012

COMUNICATO STAMPA
NoiNo.org
Uomini contro la violenza sulle donne

Minacciare, umiliare, picchiare. Questa è violenza.

È iniziata con una voluta provocazione la campagna di comunicazione **NoiNo.org Uomini contro la violenza sulle donne**, promossa dalla **Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna**, in collaborazione con l'**Associazione Orlando**, attraverso un bando indetto alla fine del 2011, ideata e realizzata dalle due agenzie vincitrici, **Comunicattive** (www.comunicattive.it) e **Studio Talpa** (www.studiotalpa.it).

Una provocazione che non è una provocazione. Dopo decenni di lavoro culturale da parte di centri antiviolenza e associazioni femminili, oggi si comincia a parlare di femminicidio, ma **l'uccisione di donne da parte di mariti, compagni, ex o familiari** - ogni tre giorni in Italia un uomo uccide una donna - **è solo la punta di un iceberg enorme** che coinvolge, nelle diverse forme della violenza che vanno dalla **violenza psicologica** a quella **fisica**, da quella **economica** a quella **sessuale**, **6 milioni di donne** nel nostro paese. Basti pensare che in Italia ogni 7 minuti un uomo stupra o tenta di stuprare una donna e un quinto degli uomini che sono in coppia con una donna fanno sempre o ripetutamente violenza psicologica su di lei.

Molte campagne sono state realizzate finora su questo tema, nella maggior parte dei casi rivolte alle donne per sostenerle nel proprio percorso di uscita dalla violenza e aiutarle a denunciare. **Ma gli uomini?** Nonostante i principali autori delle violenze siano gli uomini, **il genere maschile è il grande assente della comunicazione sociale sulla violenza di genere.** A questo ha cercato di porre rimedio la campagna NoiNo.org, nata dall'esplicita richiesta della Fondazione del Monte di essere pensata per comunicare prima di tutto agli uomini.

L'attore teatrale e cinematografico **Ivano Marescotti**, il calciatore **Alessandro Diamanti**, capitano del Bologna e giocatore della Nazionale Italiana, l'attore **Giampaolo Morelli**, interprete del famoso protagonista della fiction "L'ispettore Coliandro", si sono resi disponibili a mettere gratuitamente la propria faccia a servizio della campagna. Sono i loro volti, attraverso **una articolata campagna advertising**, ad attirare l'attenzione degli uomini per cercare di coinvolgerli ad esporsi ed impegnarsi in prima persona su questo tema.

Proprio agli uomini, infatti, NoiNo.org chiede di mettere la faccia, di partecipare, di porsi in relazione tra loro per creare una **comunità di uomini consapevoli**, che dicono pubblicamente "No" alla violenza di genere, divulgano la campagna e coinvolgono altri uomini in questo network.

Come stanno facendo in queste settimane gli **oltre 1.000, tra singoli uomini e gruppi maschili**, che **hanno già aderito** alla campagna sul **sito web noino.org**, **quasi 300.000 accessi** nel solo mese di ottobre. Come hanno già fatto, ad esempio, il **sindaco di Bologna Virginio Merola**, il cantante **Vinicio Capossela**, lo scrittore **Stefano Benni**, il professore **Andrea Segrè**, ma anche l'istruttore di boxe **Dario**, il taxista **Silvano**, l'agricoltore **Matteo. Uomini comuni**, che possono dare il loro contributo aderendo alla campagna sul sito internet con il proprio nome e cognome, "mettendoci la faccia" con l'inserimento di una foto o un video messaggio sulla gallery di NoiNo.org, divulgando l'iniziativa nei propri ambiti lavorativi e amicali, oltre che sui propri canali social.

La campagna prosegue fino all'8 marzo 2013, attraverso gli **strumenti in rete**, gli **strumenti di comunicazione non convenzionale** (magliette, adesivi, spille) e **3 spot video** diffondibili in modo virale on e off line (protagonisti gli stessi Morelli e Marescotti insieme al regista Giovanni Veronesi).

Ufficio stampa

Elisa Coco - Comunicattive snc
t. 051 6493772 - c. 338 5864109
ufficiostampa@comunicattive.it

Daniela Rispoli - Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna
t. 051 2962 503
ufficiostampa@fondazione-del-monte.it